

flatex legt bei Trades um 85 Prozent zu, Kundenzahl wächst um 47 Prozent

Kulmbach, 23. März 2010 – Im Rahmen der vorläufigen Zahlen für das Geschäftsjahr 2009 meldet flatex starkes Wachstum in mehreren Bereichen. Innerhalb von nur drei Jahren hat der Online-Broker seine Kundenzahl mehr als verfünffacht.

Die flatex AG (ISIN DE0005249601/WKN 524960) hat auf Basis vorläufiger Daten im Geschäftsjahr 2009 die Zahl der vermittelten Trades (inkl. CFD) auf insgesamt 3,95 Millionen erhöht. Im Vergleich zum Vorjahr (2,14 Millionen) ist dies eine Steigerung von 85 Prozent. Auch bei den Kundenzahlen konnte der auf den günstigen Wertpapierhandel spezialisierte Online-Broker erneut ein außerordentliches Wachstum verbuchen: Zum 31. Dezember 2009 zählte flatex mit 65.445 Kunden rund 47 Prozent mehr als ein Jahr zuvor (44.535). Damit hat der seit Juni 2009 börsennotierte Online-Broker seine Kundenzahl innerhalb von nur drei Jahren mehr als verfünffacht.

Auch das Ergebnis hat sich positiv entwickelt. „Es ist uns gelungen, das Betriebsergebnis im abgelaufenen Jahr im Vergleich zu 2008 leicht zu steigern“, sagt Stefan Müller, Vorstand der flatex AG. „Und das, obwohl das Jahr 2009 von hohen, zum Teil einmaligen Belastungen geprägt war, etwa Investitionen in den anstehenden Markteintritt in Österreich, in das Mobile Trading und in das IPO. Zudem haben wir unsere personellen Kapazitäten dem gestiegenen Geschäftsvolumen angepasst und die Mitarbeiterzahl in den Bereichen Kundenservice und Kundenbetreuung deutlich erhöht. Dass wir dennoch ein Wachstum verzeichnen konnten, deuten wir als ebenso positiv für die weitere Entwicklung unserer Gesellschaft wie auch den erfolgreich verlaufenen Start unserer jüngsten Tochtergesellschaft ViTrade AG. Die Ergebnisse der ersten beiden Monate liegen hier deutlich über unseren Erwartungen“, so Müller weiter.

Die vorläufigen Zahlen sind ungeprüft. Die endgültigen Zahlen zum Jahresabschluss 2009 veröffentlicht flatex im Mai 2010.

Über flatex, den Easy Online Broker:

flatex ist ein auf aktive Anleger fokussierter Onlinebroker. Das Preismodell von flatex und seiner Kooperationspartner umfasst ausschließlich vom Ordervolumen unabhängige Flat Fees im börslichen und außerbörslichen Handel wie auch im Handel an Auslandsbörsen. Ergänzt wird das Angebot durch den CFD-Handel, der über das gleiche Konto wie der Wertpapierhandel angeboten wird. flatex ist ein Angebot des Finanzdienstleistungsinstituts flatex AG. Die Konto- und Depotführung für die Kunden von flatex erfolgt bei der biw Bank für Investments und Wertpapiere AG, Willich, die Mitglied im Deutschen Einlagensicherungsfonds ist. Die Eröffnung von Depot und Konto kann online unter www.flatex.de vorgenommen werden.

Kontakt:



flatex AG
E.-C.-Baumann-Str. 8a
95326 Kulmbach
E-Mail: ir@flatex.de
www.flatex.de

Pressekontakt:



media4markets GmbH

Goethestraße 26 - 28

60313 Frankfurt

Tel: +49 69 2108598-11

E-Mail: c.detzer@media4markets.de

www.media4markets.de