

Kulmbach, 26. April 2012

flatex weist starkes Geschäftsjahr 2011 aus

**Die flatex AG (ISIN DE0005249601) setzte auch 2011 ihren Wachstumskurs fort. Trotz Finanzkrise konnte das oberfränkische Unternehmen sein Vorsteuerergebnis im Vergleich zum letzten Jahr um 160 Prozent steigern, das Neukundengeschäft um 22,3 Prozent ausweiten und die Zahl der ausgeführten Transaktionen um mehr als ein Drittel erhöhen.**

Der Kulmbacher Finanzdienstleister flatex AG erwirtschaftete im abgelaufenen Geschäftsjahr zusammen mit seiner Konzerntochter ViTrade AG ein Vorsteuerergebnis von 8,9 Millionen Euro (Vorjahr 3,4 Millionen Euro). Damit hat sich der Online-Broker im Vergleich zum letzten Jahr um 160 Prozent gesteigert.

Laut den vorläufigen Unternehmenszahlen konnte auch das Neukundengeschäft weiter ausgebaut werden. So wurden mehr als 20 000 neue Konten eröffnet. Das entspricht einem Plus von 22,3 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Doch nicht nur beim Neukundengeschäft konnte flatex im Vergleich zur Konkurrenz punkten. Gerade bei den getätigten Transaktionen hat der kundenorientierte Broker im turbulenten Börsenjahr 2011 sein Ergebnis um 38,7 Prozent verbessert. Gegenüber 2010 wurden 2,5 Millionen zusätzliche Transaktionen ausgeführt. Die Kundenaktivität stieg damit auf insgesamt 9 007 816 Trades (Vorjahr 6 496 626).

Stefan Müller, Vorstand der flatex AG, ist hocherfreut: „Unsere kontinuierliche Arbeit, unser kundenorientierter Service, die breit gefächerte Produktpalette und nicht zuletzt unser Preismodell finden bei den Tradern großen Anklang und spiegeln sich dementsprechend in unserem Jahresergebnis wieder.“

Diese Zahlen sind ungeprüft und damit vorläufig. Die endgültigen Zahlen zum Jahresabschluss 2011 veröffentlicht flatex im Mai 2012.

flatex – einfach günstig handeln

### Über die flatex AG

flatex ist der Online-Broker für den handelsaktiven Anleger. Das Handelsangebot umfasst den Wertpapier-, CFD- sowie FX-Handel und zeichnet sich durch ein günstiges Preismodell aus, verbunden mit einem kundenorientierten Service. flatex ist eine Marke des Finanzdienstleistungsinstituts flatex AG. Die Konto- und Depotführung für die Kunden von flatex erfolgt bei der biw Bank für Investments und Wertpapiere AG, Willich, die Mitglied im deutschen Einlagensicherungsfonds ist. Die Eröffnung von Depot und Konto kann online unter [www.flatex.de](http://www.flatex.de) vorgenommen werden. Mit der ViTrade AG richtet sich flatex auch an das Segment der Heavy Trader. Ein speziell für diese Kundengruppe konzipiertes Angebot ist im Internet unter [www.vitrade.de](http://www.vitrade.de) zu finden.

### Pressekontakt:

Quadriga Communication GmbH  
Kent Gaertner  
[gaertner@quadriga-communication.de](mailto:gaertner@quadriga-communication.de)  
030-30308089-13

### Kontakt flatex AG

flatex AG  
Nadine Laaber  
[nadine.laaber@flatex.de](mailto:nadine.laaber@flatex.de)  
Tel. 09221-952035

## Kennzahlen der flatex AG Konzern \*

		<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>Veränderung</b>
<b>Operatives Geschäft</b>				
ausgeführte Transaktionen	Anzahl	9.007.816	6.493.626	38,7%
Anzahl Kunden	Anzahl	109.099	89.231	22,3%
Transaktionen je Kunde / Jahr ges.	Anzahl	82,57	72,77	13,5%
Betreutes Kundenvermögen	Mio €	2.347	2.171	8,1%
davon: Depotvolumen	Mio €	1.893	1.802	5,0%
davon: Einlagevolumen	Mio €	454	369	23,0%
<b>Ergebnis</b>				
Provisionsüberschuss	T€	23.750	15.387	54,3%
Zinsüberschuss	T€	255	128	98,2%
Verwaltungsaufwand	T€	13.918	11.467	21,4%
Ergebnis vor Steuern	T€	8.906	3.421	160,4%
Jahresüberschuss	T€	6.285	2.584	143,2%
den Minderheitsanteilen zurech.	T€	505	-226	
Konzernergebnis				
den flatex-Aktionären zurech.	T€	5.780	2.810	
Konzernergebnis				
<b>Bilanz</b>				
Bilanzsumme	T€	25.726	18.457	39,4%
Eigenkapital	T€	20.564	15.864	29,6%
Eigenkapitalquote	in %	79,93	85,95	-7,0%
<b>Mitarbeiter per 31.12.11</b>				
Mitarbeiter	Anzahl	54	52	3,8%

\* ungeprüfte, vorläufige Konzernzahlen