CORPORATE NEWS +++ CORPORATE NEWS +++ CORPORATE NEWS +++ CORPORATE NEWS +++ CORPORATE NEWS +++ CORPORATE NEWS +++ CORPORATE NEWS

flatex AG: flatex steigert Überschuss im ersten Halbjahr 2010 um 287 Prozent

Kulmbach, 14. September 2010 – Die flatex AG (ISIN DE0005249601/WKN 524 960) hat trotz eines nach wie vor schwierigen wirtschaftlichen Umfelds im ersten Halbjahr 2010 ein starkes Ergebnis erzielt und ihren Wachstumskurs fortgesetzt. Mit 994.000 Euro lag der Überschuss des Onlinebrokers um 287 Prozent über dem des Vorjahreszeitraums (257.000 Euro). Dabei wurde im Berichtszeitraum erstmals die flatex-Tochter ViTrade konsolidiert. flatex hatte zum Ende des vergangenen Jahres die Betreuung der Kunden von E*TRADE Deutschland übernommen und zu diesem Zweck ViTrade gegründet. Dieser Schritt bedeutete für flatex den Einstieg ins Segment des Heavy Tradings.

Insgesamt stieg die Kundenanzahl von 56.846 um 46 Prozent auf 82.952. Rechnet man ViTrade und flatex Österreich heraus, beträgt das Wachstum 41 Prozent. Eine deutliche Steigerung verzeichnete der Onlinebroker zudem beim betreuten Kundenvermögen. Hier betrug das Plus gegenüber dem ersten Halbjahr 2009 rund 128 Prozent, ein Anstieg von 744 auf 1.699 Millionen Euro.

Die Zahl der ausgeführten Transaktionen stieg auf Konzernbasis von 1,78 Millionen um 81 Prozent auf 3,23 Millionen. Der größte Anteil entfiel dabei mit 2,65 Millionen auf flatex Deutschland; hier wurde eine Steigerung von 48 Prozent erreicht. Maßgeblich daran war der Bereich CFD beteiligt, der mittlerweile 37 Prozent der Gesamt-Trades ausmacht.

Zudem konnte flatex bei der Anzahl der jährlichen Transaktionen pro Kunde zulegen: Während flatex-Deutschland-Kunden im ersten Halbjahr 2009 durchschnittlich jeweils 62,7 Transaktionen tätigten, stieg diese Zahl in den ersten sechs Monaten 2010 um 5,6 Prozent auf 66,2 Transaktionen.

flatex-Vorstand Stefan Müller zeigt sich zufrieden mit dem Ergebnis des ersten Halbjahres: „Obwohl die zurückliegenden Monate noch von wirtschaftlichen Turbulenzen geprägt waren, konnten wir uns bei den wichtigsten Kennzahlen erneut deutlich steigern. Dabei gibt vor allem das organische Wachstum unserer Strategie recht."

Den vollständigen Geschäftsbericht zum ersten Halbjahr 2010 finden Sie im Internet unter http://www.flatex.de/ir.

flatex – einfach günstig handeln

Über flatex:
flatex ist der auf den aktiven Anleger fokussierte Onlinebroker. Das Angebot von flatex und seinen Kooperationspartnern zeichnet sich aus durch ein außergewöhnlich günstiges Preismodell im außerbörslichen Direkthandel sowie im börslichen Handel an allen In- und vielen Auslandsbörsen verbunden mit einem herausragenden Kundenservice. Ergänzt wird das Angebot durch den CFD-Handel, der voll integriert über das gleiche Konto wie der Wertpapierhandel angeboten wird. flatex ist eine Marke des Finanzdienstleistungsinstituts flatex AG. Die Konto- und Depotführung für die Kunden von flatex erfolgt bei der biw Bank für Investments und Wertpapiere AG, Willich, die Mitglied im Deutschen Einlagensicherungsfonds ist. Die Eröffnung von Depot und Konto kann online unter www.flatex.de vorgenommen werden.

Kontakt:

flatex AG
E.-C.-Baumann-Str. 8a
95326 Kulmbach
E-Mail: ir@flatex.de
www.flatex.de

Pressekontakt:

media4markets GmbH
Goethestraße 26 - 28
60313 Frankfurt
Tel: +49 69 2108598-12
E-Mail: n.arnautovic@media4markets.de
www.media4markets.de