

Betreff: comdirect, Cortal Consors und Deutsche Bank erhalten
Innovationspreise im Rahmen der 14. FRANKFURT EURO FINANCE WEEK

PRESSEMELDUNG · PRESS RELEASE

**comdirect, Cortal Consors und Deutsche Bank erhalten
Innovationspreise im Rahmen der 14. FRANKFURT EURO FINANCE WEEK**

Frankfurt am Main, 15. November 2011. Im Rahmen der 14. FRANKFURT EURO FINANCE WEEK wurde am 15. November der Innovationspreis 2011 im Bereich Retail Banking in drei Kategorien verliehen. Die Untersuchung für den Innovationspreis Retail Banking 2011 umfasste insgesamt 43 Websites von Finanzinstituten in Deutschland. Mit der Preisverleihung ehren bankenversicherungen.de und FRANKFURT EURO FINANCE Banken, die sich um die Themen Kundenorientierung im Internet, Geldanlageberatung im Internet und Soziale Netzwerke besonders verdient gemacht haben. Ihre Angebote wurden als innovativ und zukunftsweisend bewertet.

Die Jury, bestehend aus Prof. Dr. Paul Alpar, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Philipps-Universität Marburg, Prof. Dr. Thomas Bahlinger, Professor für Organisation und Wirtschaftsinformatik, Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg, Prof. Dr. Jürgen Moormann, Professor für Bankbetriebslehre, Ressortleiter ProcessLab, Frankfurt School of Finance & Management e.V., Prof. Dr. Dirk Schiereck, Lehrstuhl für Finanzierung und Bankbetriebslehre, Technische Universität Darmstadt und Prof. Dr. Matthias Fischer, Professor für Finanzen und Bank, Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg begründete ihre Entscheidung wie folgt:

1. bankenversicherungen.de und FRANKFURT EURO FINANCE verleihen den INNOVATIONSPREIS 2011 in der Kategorie KUNDENORIENTIERUNG IM INTERNET an die comdirect bank AG.

In der Preiskategorie „Kundenorientierung im Internet“ wurden insbesondere die Benutzerfreundlichkeit und die Kontaktmöglichkeiten auf der Website bewertet. Die **comdirect bank AG** hat 2011 in der Kategorie „**Kundenorientierung im Internet**“ den **1. Platz** erreicht. Die comdirect bank AG orientiert ihren Webauftritt klar an den wichtigen und grundlegenden Finanzbedürfnissen des Kunden. Sie richtet die Produktpräsentation und die

damit einhergehenden Funktionen des Internetauftritts schlüssig auf den fokussierten Kundensektor aus. **Platz 2** in der Preiskategorie „Kundenorientierung im Internet“ erreicht **easycrredit** bzw. die **Teambank AG**, der **3. Platz** geht an die **1822direkt** Gesellschaft der Frankfurter Sparkasse mbH.

2. bankenversicherungen.de und FRANKFURT EURO FINANCE verleihen den INNOVATIONSPREIS 2011 in der Kategorie GELDANLAGEBERATUNG IM INTERNET an Cortal Consors S.A. Zweigniederlassung Deutschland.

In der Preiskategorie „Geldanlageberatung im Internet“ wurden insbesondere die folgenden Kriterien bewertet: die Individualität der Informationsvermittlung, die Analyseeigenschaften von Tools zur Geldanlage (z.B. Umfang Anlageklassen, Eingabe Rendite-Risiko-Präferenz des Users), die Abschlussorientierung im Tool (z.B. Direkt-Abschluss möglich, Kontakt zur Expertenberatung) sowie die Benutzerfreundlichkeit. **Cortal Consors S.A.** Zweigniederlassung Deutschland hat 2011 in der Kategorie „**Geldanlageberatung im Internet**“ den **1. Platz** erreicht. Weiter werden ausgezeichnet in der Kategorie „Geldanlageberatung im Internet“ mit dem **2. Platz** die **Deutsche Postbank AG** und mit dem **3. Platz** die **DAB bank AG**.

3. bankenversicherungen.de und FRANKFURT EURO FINANCE verleihen den INNOVATIONSPREIS 2011 in der Kategorie SOZIALE NETZWERKE an die Deutsche Bank AG.

In der Preiskategorie „Soziale Netzwerke im Internet“ wurden insbesondere folgende Kriterien bewertet: der Umfang der Profilinformatoren, die Aktivität, die Reichweite, die inhaltliche Qualität der Pinnwandeinträge und die Interaktion mit dem Nutzer, z.B. die Reaktionsgeschwindigkeit auf Kundenanfragen. Die **Deutsche Bank AG** hat 2011 in der Kategorie „**Soziale Netzwerke**“ den **1. Platz** erreicht. Die Technologien des Web 2.0 fördern den Dialog und unterstützen den Aufbau einer dauerhaften Kundenbeziehung. Durch die Kommunikation wächst das Verständnis füreinander, Informationsasymmetrien können reduziert und Vertrauen in eine faire und für beide Seiten werthaltige Beziehung hergestellt werden. Weiter werden ausgezeichnet in der Kategorie „Soziale Netzwerke“ die **Fidor Bank AG** mit dem **2. Platz** und die **flatex AG** mit dem **3. Platz**.

MEHR INFORMATION ZU DEN INNOVATIONSPREISEN 2011:

Weitere Informationen finden Sie unter www.bankenversicherungen.de und unter www.eurofinanceweek.com