

# Flatex bekommt ein italienisches Gesicht

Werbung Giovanni Cicivelli, Profihändler aus Nürnberg, stand für Spots des Online-Brokers vor den Kameras.

Kulmbach Flatex schreibt Erfolgsgeschichte – das beweisen nicht nur die Zahlen, sondern auch der Börsengang im Krisenjahr 2009. Nun hat das Unternehmen ein visuelles Gesicht bekommen, denn in der bundesweit angelaufenen Imagekampagne wirbt der Kulmbacher Online-Broker mit dem Nürnberger Profi-Trader Giovanni Cicivelli. „Trader’s World“ ist der TV-Spot überschrieben, der seit Montag bundesweit auf Finanzsendern wie n-tv ausgestrahlt wird. Für den 30-sekündigen Werbeclip – und einen zehnstündigen „Reminder“ – wurde ein Tag lang in Nürnberg gedreht. Ein unvergessliches Erlebnis, freut sich Giovanni Cicivelli, der in der Kampagne zum „Gesicht“ der Flatex AG wird. Der geborene Sizilianer ist seit 1999 Profi-Trader und weiß, wovon er spricht. Diese Authentizität war auch ausschlaggebend, als die Flatex-Vorstände Ralf und Stefan Müller beim Briefing für die Kampagne überlegten, wie man das Flatex-Angebot in Form einer Person visualisieren könne. Cicivelli steht für einen professionellen Anwender, der auch selbst über unser eigenes Tochterunternehmen ViTrade handelt – einem Exklusiv-Broker genau für diese Zielgruppe“, erklärt Ralf Müller. Damit diese Botschaft in der werblichen Umsetzung auch glaubhaft wird, entschied sich Wolfgang Judas mit seiner Agentur Designhouse sowohl beim Spot als auch bei den Print- und Onlinemotiven für kurze spannende Schnitte, leicht verständliche Textpassagen und eine knappe, abwechslungsreiche Bildsprache. Dazu wurde beim Dreh im Nürnberger Heimbüro von Cicivelli mit Regisseur Sandor Bonnier jede Einstellung aus drei Perspektiven gedreht. hol