



flatex AG mit einem Innovationspreis Retail Banking 2011 ausgezeichnet

Kulmbach, 17. November 2011. Im Rahmen der 14. FRANKFURT EURO FINANCE WEEK wurde der Innovationspreis 2011 im Bereich Retail Banking verliehen. Die flatex AG belegte dabei den 3. Platz in der Kategorie „Soziale Netzwerke“.

Mit der Auszeichnung ehren bankenversicherungen.de und FRANKFURT EURO FINANCE die Finanzunternehmen, die sich um die Themen Kundenorientierung im Internet, Geldanlageberatung im Internet und Soziale Netzwerke besonders verdient gemacht haben. Ihre Angebote wurden als innovativ und zukunftsweisend bewertet.

Insgesamt wurden für den Innovationspreis Retail Banking die Internetseiten von 43 Finanzinstituten in Deutschland getestet und von einer unabhängigen Jury bewertet. Das Gutachtergremium setzte sich zusammen aus mehreren Professoren aus den Fachbereichen Finanzen und Banken sowie Wirtschaftsinformatik. Die Gewinner der drei Kategorien wurden am 15. November im Rahmen eines exklusiven Abendessens im Steigenberger Frankfurter Hof geehrt.

René Diehl, Vorstand flatex AG für den Geschäftsbereich CFDs, nahm den Preis entgegen. „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung in der Kategorie ‚Soziale Netzwerke‘ und sehen dies als Zeichen, dass wir mit unserem Social-Media-Auftritt auf dem richtigen Weg sind und unseren Kunden einen eindeutigen Mehrwert bieten können. Wir wissen, dass der direkte Informationsaustausch und die Kommunikation mit unseren Kunden über das Medium ‚Soziale Netzwerke‘ immer mehr an Bedeutung gewinnt, und werden dieses auch zukünftig kontinuierlich optimieren und erweitern“, erläutert René Diehl.

In der Preiskategorie „Soziale Netzwerke“ wurden insbesondere folgende Kriterien bewertet: der Umfang der Profilinformation, die Aktivität, die Reichweite, die inhaltliche Qualität der Pinnwandeinträge und die Interaktion mit dem Nutzer, z.B. die Reaktionsgeschwindigkeit auf Kundenanfragen.

flatex – einfach günstig handeln

Über flatex:

flatex ist der Online-Broker für den handelsaktiven Anleger. Das Handelsangebot umfasst den Wertpapier-, CFD- und FX-Handel und zeichnet sich durch ein günstiges Preismodell aus, verbunden mit der Fokussierung auf einen kundenorientierten Service. flatex ist eine Marke des Finanzdienstleistungsinstituts flatex AG. Die Konto- und Depotführung für die Kunden von flatex erfolgt bei der biw Bank für Investments und Wertpapiere AG, Willich, die Mitglied im Deutschen Einlagensicherungsfonds ist. Die Eröffnung von Depot und Konto kann online unter www.flatex.de vorgenommen werden.

Mit der ViTrade AG richtet sich flatex auch an das Segment der Heavy Trader. Ein speziell für diese Kundengruppe konzipiertes Angebot gibt es im Internet unter www.vitrade.de.

Kontakt:



flatex AG

E.-C.-Baumann-Str. 8a

95326 Kulmbach

Tel.: +49 9221 952 035

E-Mail: nadine.laaber@flatex.de

www.flatex.de